



Wir suchen Ihre Unterstützung im Bereich

## Marketing und Kommunikation

### IHRE AUFGABEN

- (Weiter-)Entwicklung einer Kommunikationsstrategie
- Steuerung der Unternehmenskanäle (Mailings, Newsletter, Website-Inhalte, Blogbeiträge, Social-Media, Pressemitteilungen etc.)
- Weiterentwicklung des Online-Marketings
- Kommunikation und Kontaktpflege mit Kunden, Presse, Kooperationspartnern sowie weiteren Stakeholdern
- Enger Austausch mit internen Teams
- Aktualisierung und Pflege von Marketingunterlagen

### IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Studium – beispielhafte Schwerpunkte: Marketing, (Unternehmens-) Kommunikation, Kommunikationsmanagement, Public Relations etc.
- Motivation und Begeisterungsfähigkeit für das Thema Nachhaltigkeit
- Kenntnisse im Themenbereich Sustainable Finance von Vorteil
- Teamgeist mit verbindlichem Auftreten und sehr guten Kommunikations- sowie Präsentationsfähigkeiten
- Kreativität und Flexibilität gepaart mit Selbstorganisation und effizienter Arbeitsstruktur
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

**imug rating** ist die tonangebende deutsche Nachhaltigkeits-Ratingagentur und führende Adresse für maßgeschneidertes Nachhaltigkeits-Research.

Wir sind seit mehr als 20 Jahren auf dem nachhaltigen Finanzmarkt präsent – unsere Leistungen umfassen Informationsgrundlagen für nachhaltige Investment-

strategien sowie die Begutachtung nachhaltiger Emissionen und Emittenten.

Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einem jungen und hoch motiviertem Team in einer Organisation mit flexibler und mobiler Arbeitsweise und vielen Gestaltungsmöglichkeiten.

### WERDEN SIE TEIL UNSERES TEAMS

und senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte per E-Mail an:

Ronja Tomforde  
Jobs@imug-rating.de  
0511 121 96-70

imug rating GmbH  
Postkamp 14a  
30159 Hannover  
www.imug-rating.de

