



Wir suchen laufend neue Mitarbeitende als

Sustainability Analyst (w/m/d)

Sie möchten einen Beitrag leisten, den Finanzmarkt nachhaltiger zu gestalten?

Ob mit Analyse-Schwerpunkt oder auch als Unterstützung bei unseren Vertriebstätigkeiten – wir freuen uns auf Verstärkung!

MÖGLICHE AUFGABEN SIND

- Anfertigung von Nachhaltigkeits-Ratings, Gutachten und Second Party Opinions (SPOs)
- Analyse und Bewertung von Unternehmen, Emittenten und Finanzprodukten nach Nachhaltigkeitskriterien
- Analyse und Aufbereitung von Nachhaltigkeitsdaten in diversen Kundenprojekten
- Kundenbetreuung und Beratung bei der Entwicklung von nachhaltigen Investitionsstrategien
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung unserer Kundenbasis/Vertriebsaktivitäten

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Studium – beispielhafte Schwerpunkte: Sustainability, Finanzwirtschaft, Umweltwissenschaften etc.
- Motivation und Begeisterungsfähigkeit für Sustainable Finance
- Rasche Auffassungsgabe, analytisches Verständnis und eigenständige/verantwortliche Arbeitsweise
- Teamgeist mit verbindlichem Auftreten und sehr guten Kommunikations- sowie Präsentationsfähigkeiten
- Gute Excel-Kenntnisse und Freude an der Arbeit mit Tabellenkalkulationen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

imug | rating ist die tonangebende deutsche Nachhaltigkeits-Ratingagentur und die führende Adresse für maßgeschneidertes Nachhaltigkeits-Research.

Wir sind seit mehr als 20 Jahren auf dem nachhaltigen Finanzmarkt präsent – unsere Leistungen umfassen Informationsgrundlagen für nachhaltige

Investmentstrategien sowie die Begutachtung nachhaltiger Emissionen und Emittenten.

Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einem jungen und hoch motiviertem Team in einer Organisation mit flexibler und mobiler Arbeitsweise und vielen Gestaltungsmöglichkeiten.

WERDEN SIE TEIL UNSERES TEAMS

und senden Sie uns Ihre vollständige Bewerbung bitte per Email an:

Ronja Tomforde
tomforde@imug.de
0511 121 96-70

imug rating GmbH
Postkamp 14a
30159 Hannover
www.imug-rating.de



www.imug.de/jobs